



**L'Université de Picardie Jules Verne recrute :
UN PROFESSEUR CONTRACTUEL A TEMPS COMPLET**

Spécialité : GESTION - MANAGEMENT

Emploi : Déploiement BUT INFO

Profil : Master management

Du 1^{er} septembre 2024 jusqu'au 31 août 2025

Affectation : IUT Amiens - Département Informatique

Conditions de recrutement :

Le recrutement est ouvert, de préférence, aux personnes titulaires du titre universitaire Master 2 et / ou aux personnes titulaires d'un doctorat

ET

ayant une qualification / expérience professionnelle dans le domaine d'enseignement

Pièces à fournir pour la candidature :

- lettre de motivation,
- *curriculum vitae* détaillé
- copie d'une pièce d'identité
- copie(s) du ou des diplômes
- toute autre pièce jugée utile par le candidat

Durée du contrat :

- Le présent contrat est à durée déterminée du 1er septembre 2024 au 31 août 2025
Il pourra donner lieu à reconduction en fonction des nécessités
- Le premier mois du contrat sera considéré comme période d'essai. Tout licenciement prononcé au cours de cette période ne peut donner lieu à un préavis ni au versement d'une indemnité

Rémunération :

Pour les candidat(e)s titulaires d'un master, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 469**
Pour les candidat(e)s titulaires d'un doctorat, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 500**

Obligations de service :

Le service statutaire est calculé sur une base annuelle de 384 heures équivalent TD (temps complet).

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Enseignement :

Gestion des organisations : découverte de l'organisation et de la transformation numérique. Compréhension des enjeux et des besoins sous-jacents des projets. Questionnement sur les évolutions informatiques et managériales

Management des systèmes d'information : Approfondir la notion de gestion de projet en abordant une démarche agile, les évolutions du management des organisations et l'aspect éthique du numérique.

Expression/Communication en BUT informatique (tous parcours) première année L'objectif est d'amener les étudiants à maîtriser les techniques et les outils d'expression, d'information et de communication professionnels, d'établir des relations interpersonnelles de qualité au sein d'une organisation.

Renseignements pédagogiques :

Les enseignements sont à prévoir en présentiel. Ils se feront sous la forme de TD (groupe de 30 étudiants maximum, 5 groupes en seconde année dont un groupe en alternance, 6 groupes en première année) et de TP (groupe de 15 étudiants maximum).

La mission couvre la préparation des cours, l'enseignement (y compris la surveillance et la correction des évaluations), la concertation avec les intervenants en management et en communication de première année, l'implication dans les Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (Saé) nécessitant une collaboration avec l'ensemble de l'équipe pédagogique (transdisciplinarité).

Le profil de ce poste inclut une capacité à concevoir des séquences d'enseignement selon les objectifs d'apprentissage et des compétences explicites ainsi qu'à expérimenter des modalités pédagogiques innovantes.

La personne recrutée devra également participer aux réunions pédagogiques, aux commissions, au suivi d'étudiants stagiaires/alternants (possibilité d'assurer des heures complémentaires), à la Journée Portes Ouvertes, à la promotion du département (déploiement d'étudiants ambassadeurs dans les lycées, cordées de la réussite).

Envoyer un dossier de candidature complet à :

Madame Sylvie FARES, Chef de département
(sylvie.fares@u-picardie.fr)

Réception des candidatures jusqu'au 24 juin 2024 12h00

Tout dossier incomplet ou transmis en dehors de la date limite ne sera pas examiné.

