



**L'Université de Picardie Jules Verne recrute :  
UN PROFESSEUR CONTRACTUEL A MI-TEMPS**

**Spécialité : GESTION Système d'information et de gestion**

**Emploi : MCF 602**

**Profil :**

**Du 1<sup>er</sup> septembre 2024 jusqu'au 31 août 2025**

**Affectation :** IUT Amiens – département GEA

**Conditions de recrutement :**

Le recrutement est ouvert, de préférence, aux personnes titulaires du titre universitaire Master 2 et / ou aux personnes titulaires d'un doctorat

**ET**

ayant une qualification / expérience professionnelle dans le domaine d'enseignement

Pièces à fournir pour la candidature :

- lettre de motivation,
- *curriculum vitae* détaillé
- copie d'une pièce d'identité
- copie(s) du ou des diplômes
- toute autre pièce jugée utile par le candidat

**Durée du contrat :**

- Le présent contrat est à durée déterminée du 1er septembre 2024 au 31 août 2025  
Il pourra donner lieu à reconduction en fonction des nécessités
- Le premier mois du contrat sera considéré comme période d'essai. Tout licenciement prononcé au cours de cette période ne peut donner lieu à un préavis ni au versement d'une indemnité

**Rémunération :**

Pour les candidat(e)s titulaires d'un master, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 469**  
Pour les candidat(e)s titulaires d'un doctorat, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 500**

**Obligations de service :**

Le service statutaire est calculé sur une base annuelle de 192 heures équivalent TD (mi-temps).

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

### Enseignement :

Selon le programme national du Bachelor GEA, les modules à pourvoir sont :

#### 3.2.1. SAÉ 5.01 : Transformation numérique de l'organisation

##### Compétences ciblées :

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement
- Aider à la prise de décision
- Piloter les relations avec les parties prenantes de l'organisation

##### Objectifs et problématique professionnelle :

Problématique professionnelle :

En tant qu'assistant, l'étudiant est en position d'interface entre son organisation et les parties prenantes (prestataires, collaborateurs, décideurs, financeurs) en tenant compte des nouveaux modèles de l'économie du numérique.

" Comment réussir un projet de transformation numérique d'une organisation ? "

Les objectifs de la SAÉ sont :

- Dialoguer avec les différentes parties prenantes utiles à la conception et à la mise en œuvre d'un projet digital
- Intégrer les dimensions économiques, juridiques, managériales et environnementales dans le cadre de l'amélioration continue des processus
- Optimiser l'efficacité organisationnelle via l'intégration de solutions digitales
- Sécuriser les données
- Identifier les freins et leviers au changement
- Accompagner la mise en œuvre au sein de l'organisation de l'économie du numérique

##### Descriptif générique :

La méthodologie employée :

- Piloter et sécuriser les données
- Proposer des indicateurs de mesure d'efficacité d'une solution digitale et de son impact sur l'organisation
- Organiser une veille économique, technologique et juridique afin d'anticiper les besoins organisationnels en termes de nouveaux outils de communication internes et externes / en matière de système d'information
- Modéliser, évaluer, apprécier la cohérence des propositions faites
- Participer à la mise en œuvre de la ou des solutions retenues (tests et recettes, reprise des données, mise en production)
- Accompagner le déploiement en formant les utilisateurs finaux
- Déterminer des axes principaux d'amélioration en tenant compte des enjeux de l'organisation

#### 4.3.8. Ressource R6.GEMA.08 : Management d'activités : Communication corporate et e-reputation

##### Compétence ciblée :

- Assurer la gestion et le développement de la chaîne de valeur

##### SAÉ au sein de laquelle la ressource peut être mobilisée et combinée :

- SAÉ 6.GEMA.02 | Piloter l'e-reputation d'une organisation
- STAGE.GEMA | Stage GEMA
- PORTFOLIO | Portfolio

##### Descriptif :

Développer une communication corporate

- En identifiant ses formes, ses cibles et ses rôles
- En analysant ses enjeux notamment dans le cadre d'une démarche RSE
- En mettant en œuvre les techniques adaptées

Construire une culture numérique contribuant à l'e-reputation de l'entité

- En évaluant l'empreinte digitale de l'organisation : analyse de sa présence sur le web (dispositifs et indicateurs)
- En mettant en place la politique de communication sur les réseaux
- En élaborant une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux
- En bâtissant une stratégie SEO : amélioration du référencement naturel
- En animant sa communauté

#### Renseignements pédagogiques :

##### Enseignement

Filières de formation concernées : Bachelor Gestion des entreprises et des administrations, IUT Amiens

**Le volume du service est un mi-temps de 192h année, avec la possibilité d'effectuer des heures complémentaires dans la mesure des cours qui resteraient vacants.**

##### Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

Etre en capacité d'appréhender les enseignements en compétences.

Etre en capacité d'encadrer des stagiaires et des alternants.

Etre disponible pour accompagner les évènements institutionnels du département (Rentrée des étudiants, Salon de l'étudiant, Journée portes ouvertes, remise des diplômes, Gala de fin d'année, commission de passage et de diplomation, Assemblée des enseignants...).

Le candidat devra avoir démontré une capacité à appréhender les outils numériques (création de site, de vidéos), à maîtriser les réseaux sociaux (Linkedin). Un des objectifs est de pouvoir accompagner les étudiants à participer au concours « Je filme ma formation ».

Monsieur Christophe CHAUVET, Chef de département  
(christophe.chauvet@u-picardie.fr)

**Réception des candidatures jusqu'au 24 juin 2024 12h00**

Tout dossier incomplet ou transmis en dehors de la date limite ne sera pas examiné.