



**L'Université de Picardie Jules Verne recrute :  
UN PROFESSEUR CONTRACTUEL A MI-TEMPS**

**Spécialité : ECONOMIE**

**Emploi : MCF 602**

**Profil :**

**Du 1<sup>er</sup> septembre 2024 jusqu'au 31 août 2025**

**Affectation** : IUT Amiens – département GEA

**Conditions de recrutement** :

Le recrutement est ouvert, de préférence, aux personnes titulaires du titre universitaire Master 2 et / ou aux personnes titulaires d'un doctorat

**ET**

ayant une qualification / expérience professionnelle dans le domaine d'enseignement

Pièces à fournir pour la candidature :

- lettre de motivation,
- *curriculum vitae* détaillé
- copie d'une pièce d'identité
- copie(s) du ou des diplômes
- toute autre pièce jugée utile par le candidat

**Durée du contrat** :

- Le présent contrat est à durée déterminée du 1er septembre 2024 au 31 août 2025  
Il pourra donner lieu à reconduction en fonction des nécessités
- Le premier mois du contrat sera considéré comme période d'essai. Tout licenciement prononcé au cours de cette période ne peut donner lieu à un préavis ni au versement d'une indemnité

**Rémunération** :

Pour les candidat(e)s titulaires d'un master, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 469**  
Pour les candidat(e)s titulaires d'un doctorat, la rémunération sera calculée sur la base de **l'indice brut 500**

**Obligations de service** :

Le service statutaire est calculé sur une base annuelle de 192 heures équivalent TD (mi-temps).

# INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

## Enseignement :

Selon le programme national du Bachelor GEA, les modules à pourvoir sont :

### 1.3.1. Ressource R1.01 : Environnement économique

#### Compétence ciblée :

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement

#### SAÉ au sein de laquelle la ressource peut être mobilisée et combinée :

- SAÉ 1.01 | Situer une organisation dans son environnement
- PORTFOLIO | Portfolio

#### Descriptif :

Introduction à l'analyse économique – Fondements de l'activité économique

L'économie : l'utilité du champ disciplinaire, ses acteurs, opérations et agrégats des données macroéconomiques (épargne, investissement...) et Circuit économique (Comptabilité Nationale)

- Identifier les problèmes abordés par l'économie (concept de science économique, rareté ou abondance des ressources, allocation...)
- Identifier les acteurs, les rôles, les opérations et les agrégats économiques (consommation, investissement, épargne...)
- Comprendre le Circuit économique (Comptabilité Nationale, interdépendance entre les opérations économiques et l'équilibre ressources-emplois)
- Appréhender la situation économique d'un pays et le processus de création de richesse (PIB, IDH...)

Les principales théories macroéconomiques et faits économiques

- Appréhender les principales théories macroéconomiques (classique, néo-classique et keynésienne)
- Identifier les Grands courants de la pensée économique à la lumière des faits économiques et sociaux (en tenant compte des contextes nationaux et internationaux)

Enjeux économiques et sociaux contemporains

- Utiliser les sources documentaires pertinentes et les outils mathématiques au service de l'économie (calculs d'indices, d'élasticités...)

### 2.3.1. Ressource R2.01 : Environnement économique

#### Compétence ciblée :

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement

#### SAÉ au sein de laquelle la ressource peut être mobilisée et combinée :

- SAÉ 2.01 | Contribuer à la gestion d'une organisation en fonction de ses besoins
- STAGE | Stage
- PORTFOLIO | Portfolio

#### Descriptif :

Le fonctionnement de l'économie de marché

L'économie de marché et la concurrence

- Identifier les caractéristiques des économies de marché
- Caractériser la concurrence (parfaite, imparfaite..)
- Identifier des organes capables de réguler la concurrence (France et international)
- Repérer les cas d'externalités, de biens collectifs
- Identifier les dispositifs répondant aux défaillances de marché

L'équilibre de marché

- Identifier le comportement du consommateur
- Identifier le comportement du producteur
- Mettre en évidence le mécanisme de formation des prix en identifiant leur rôle sur le comportement des agents et l'allocation des ressources
- Utiliser les sources documentaires pertinentes et les outils mathématiques au service de l'économie (calculs d'indices, d'élasticités....)

#### **4.3.1. Ressource R6.01 : Environnement économique**

##### **Compétence ciblée :**

- Analyser les processus de l'organisation dans son environnement

##### **SAÉ au sein de laquelle la ressource peut être mobilisée et combinée :**

- STAGE.CG2P | Stage CG2P
- PORTFOLIO | Portfolio

##### **Descriptif :**

Économie spécifique à un secteur d'activité

Caractériser le marché du secteur d'activité

- Identifier le marché et les parties prenantes
- En évaluer les forces et les faiblesses
- Comprendre les enjeux économiques

Identifier les politiques économiques du secteur d'activité

- Apprécier les politiques économiques de développement propres au secteur nécessaires à la croissance
- En comprendre les failles ou les défaillances

#### **Renseignements pédagogiques :**

##### **Enseignement**

Filières de formation concernées : Bachelor Gestion des entreprises et des administrations, IUT Amiens

**Le volume du service est un mi-temps de 192h année, avec la possibilité d'effectuer des heures complémentaires dans la mesure des cours qui resteraient vacants.**

##### **Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :**

Etre en capacité d'appréhender les enseignements en compétences.

Etre en capacité d'encadrer des stagiaires et des alternants.

Etre disponible pour accompagner les événements institutionnels du département (Rentrée des étudiants, Salon de l'étudiant, Journée portes ouvertes, remise des diplômes, Gala de fin d'année, commission de passage et de diplomation, Assemblée des enseignants...).

Monsieur Christophe CHAUVET, Chef de département  
(christophe.chauvet@u-picardie.fr)

**Réception des candidatures jusqu'au 24 juin 2024 12h00**

Tout dossier incomplet ou transmis en dehors de la date limite ne sera pas examiné.