



Ce document vous propose les principes d'utilisation de l'identité visuelle de l'UPJV. Le logo doit faciliter la mise en œuvre d'une communication cohérente sur tous les supports. C'est à la fois un outil de travail et un document technique, utilisé pour rendre homogène la communication de l'établissement et ainsi renforcer son image. Pour toute précision, vous pouvez prendre contact avec la Direction de la communication en envoyant un mail à communication@u-picardie.fr

LOGOTYPE

Le logotype doit être utilisé dans la couleur bleue sur fond blanc ou fond de couleur claire. Il peut également être utilisé en blanc lorsqu'il s'agit d'un fond foncé et en noir lorsqu'il s'agit d'un fond de couleur.



Référence couleur (bleu)

- Impression en ton direct : Pantone 295
- Impression en quadrichromie : C 100 - M 69 - J 8 - N 54
- WEB : R 0 - V 46 - B 90 (#002E5A)

Typographie

- La police de caractère utilisée pour UNIVERSITÉ de Picardie : Arvo
- "Jules Verne" étant la signature manuscrite de Jules Verne, il n'est donc pas possible d'utiliser une autre police de caractère.

RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le compose. On veillera à respecter la taille minimum de 10 mm de largeur tout en respectant l'homothétie.



Taille minimum et espace protégé



10 mm

Une attention particulière doit être apportée dans l'utilisation du logotype afin de préserver la lisibilité des différents éléments qui le compose. On veillera à respecter la taille minimum de 10 mm de largeur tout en respectant l'homothétie.

Exemples d'utilisations correctes



utilisation du logotype bleu sur fond blanc



utilisation du logotype bleu sur fond clair



utilisation du logotype blanc sur fond bleu UPJV



utilisation du logotype blanc sur fond foncé



utilisation du logotype bleu sur fond image claire



sur fond image ne permettant pas une bonne lisibilité du logotype, il peut être ajouté une cartouche bleue UPJV de 1 mm



utilisation du logotype noir sur fond blanc



utilisation du logotype noir sur fond clair

Le logotype blanc permet d'avoir « de Picardie » et « Jules Verne » en transparence et donc une harmonie graphique des supports utilisés (flyers, affiches...).

Exemples d'utilisations erronées



utilisation du logotype blanc sur fond foncé

version non conforme

utilisation du logotype noir sur fond foncé



utilisation du logotype bleu sur fond image foncé



version non conforme (déformé)



version non conforme (déformé)

FICHIERS DISPONIBLES

- .eps : version prépress (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- .svg, .png : version web
- .png : version bureautique

Versions disponibles en téléchargement (*) :

<https://www.u-picardie.fr/identite-visuelle-logo-lupjv>.

(*) Les autres versions sont disponibles sur demande en écrivant à communication@u-picardie.fr.