

# Licence professionnelle CRÉA-TEC' - Métiers de la communication : chargé de communication

## Présentation

### Objectifs

La **Licence professionnelle Créa-tec'** est un diplôme par apprentissage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; elle se déroule à l'UFR des lettres, Université de Picardie Jules Verne à Amiens. Elle permet aux étudiants issus d'une L2 d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour piloter la stratégie de communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou d'une association. Le cursus comprend la pratique des logiciels de création graphique et le développement de la créativité comme la compréhension de la stratégie de communication et la maîtrise des outils de planification et de formalisation qui lui sont associés.

Elle est ouverte aux étudiants désireux de valoriser leur créativité et leur intérêt pour la communication. Ainsi, un étudiant issu d'une filière en communication, littéraire, artistique ou autre pourra développer un profil expert ; quant au candidat issu d'un cursus professionnel, il pourra faire valoir une double compétence très recherchée.

La formation est assurée en alternance, l'équipe Créa-tec' et le CFA Formasup vous accompagnent dans l'obtention obligatoire d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

### Compétences

- Analyser et concevoir une stratégie de communication
- Réaliser les supports de communication : création graphique pour le numérique et l'impression.
- Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre la stratégie avec les différents services : commerces, RH et, dans le cadre d'une double compétence, renforcer ces équipes.

### Conditions d'accès

#### Bac+2 ou équivalent.

Tous les L2 sont éligibles à condition que le candidat montre une appétence pour la communication : Licence 2 Lettres, Humanités, Sciences du langage, Arts... Pour les formations professionnalisantes : BUT2 Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce ».

### Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

### Informations pratiques

#### Lieux de la formation

UFR des Lettres

#### Volume horaire (FC)

450

#### Capacité d'accueil

20

#### Contacts Formation Initiale

Laurence Duhamel

[laurence.duhamel@u-picardie.fr](mailto:laurence.duhamel@u-picardie.fr)

# Organisation

## Organisation

Les enseignements sont annualisés et les UE sont réparties sur les 2 semestres.

Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise, 1 semaine en cours (calendrier précisé au début de l'année universitaire).

Volume horaire : 1150 h au total, dont 450h en cours, 140 h de projets tutorés, 560h en entreprise.

Crédits : 60 ECTS

## Période de formation

Septembre-avril : une semaine en cours, une semaine en entreprise

Mai-août : uniquement en entreprise

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu réalisé tout au long de l'année pendant les enseignements théoriques et pratiques.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

## Responsable(s) pédagogique(s)

Yosra GHLISS

[yosra.ghliss@u-picardie.fr](mailto:yosra.ghliss@u-picardie.fr)

Jacqueline Guittard

[jacqueline.guittard@u-picardie.fr](mailto:jacqueline.guittard@u-picardie.fr)

# Programme

## Programmes

VET MIROIR LP CREA-TEC	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 MAITRISE DE LA LANGUE ET DE L'INFORMATION	80		80		6
Anglais	20		20		0
Expression et Information	60		60		0
UE2 CULTURE GENERALE APPLIQUEE	80		80		6
Art, creation et communication publicitaire	40		40		0
Littérature, Création et Communication Publicitaire	40		40		0
UE3 MAITRISE DE L'IMAGE	80		80		6
Pratique de l'Image	40		40		0
Sémiologie de l'Image et Rapports Image-Texte	40		40		0
UE4 PRATIQUE DE LA COMMUNICATION INFORMATIQUE	130		130		9

Communication Web	70		70		0
Infographie	60		60		0
UE5 ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION	80		80		6
Connaissance de l'Entreprise	20		20		0
Droit	20		20		0
Maitrise de la Communication Commerciale	40		40		0
UE6 PROJET TUTEUR	1		1		9
Rapport Ecrit et Soutenance des Projets Tutorés					0
Réalisation des Projets Tutorés					0
Evaluation intermediaire					0
UE7 PERIODE DE FORMATION EN ENTREPRISE					18
Rapport d activites et soutenance					0
Certification en Langue Anglaise					0
BONUS LICENCE PRO					0

## Formation continue

### A savoir

**Niveau d'entrée** : Niveau III (BTS, DUT)

**Niveau de sortie** : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

### Conditions d'accès FC

Bac+2 ou équivalent.

Licence 2 Lettres et Humanités, Sciences du langage, Arts, DUT Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce »

### Calendrier et période de formation FC

septembre – mars : une semaine en cours, une semaine en entreprise

mars – août – uniquement en entreprise

### Références et certifications

**Identifiant RNCP** : 30101

**Codes ROME** : Communication

Développement et promotion publicitaire

Industries graphiques

**Codes FORMACODE** : Communication entreprise

**Codes NSF** : Spécialités plurivalentes de la communication

## **Contacts Formation Continue**

SFCU

03 22 80 81 39

sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit

80048 Amiens Cedex 1

France