Institut Universitaire de Technologie de l'Oise
54 bd Saint-André
60000 Beauvais
https://iut-oise.u-picardie.fr/

Domaine
Sciences, Technologie, Santé

Modalités de formation
Formation initiale
Formation continue
En alternance

Lieu(x) de formation
Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Beauvais)

Institut Universitaire de Technologie de l'Oise (site de Creil)

Contact

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

Formation continue
Contact :

Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

MASTER

MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL (M1 - M2)

Les plus de cette formation

Objectifs du Master MCI :

Le master est un diplôme national de l'enseignement supérieur conférant à son titulaire le grade universitaire de master.

Le master atteste l'acquisition d'un socle de connaissances et de compétences majoritairement adossées à la recherche dans un champ disciplinaire ou pluridisciplinaire. Le master prépare à la poursuite d'études en doctorat comme à l'insertion professionnelle immédiate après son obtention et est organisé pour favoriser la formation tout au long de la vie.

Activités visées :

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie commerciale de l'entreprise selon des objectifs de rentabilité économique

- Développement à l'international de grandes organisations ou de PME

- Administration des ventes à l'export

- Montage et gestion de projets à l'international

- Accompagnement de l'internationalisation d'une organisation

- Communication multilingue

Compétences

Domaine : DROIT, ECONOMIE, GESTION

Master, mention : Management et commerce international

Référence : 2300012P

N° de fiche RNCP : RNCP35915

Formation accessible au premier semestre

Capacité d'accueil : 79

Mentions de licences conseillées et BUT :

- BUT TC, BUT GEA, BUT MLT, BUT HSE ,...
- Licence professionnelle commerce international, management, ..
- Administration et échanges internationaux
- Economie / Economie et gestion / Gestion

Attendus :

1- Avoir suivi une formation ayant permis la formation en commerce et/ou logistique et/ou économie-gestion et/ou en langues appliquées ..

2- Être ouvert à la mobilité internationale

3-Avoir une culture générale internationale

4 - Avoir un projet professionnel structuré, notamment à l'international

5- Avoir un bon niveau en anglais

Critères généraux d'examen des candidatures :

- L'étude de votre candidature prendra en compte la cohérence et la pertinence de votre projet d'étude vis à vis de la formation supérieure choisie.

  Cela s'appuiera notamment sur l'ensemble des éléments de votre dossier ainsi que sur les prérequis propres à la formation visée.

Taux d'accès à la formation : 69 %

Modalités de candidature :

- Dossier
- Entretien

Modalités d'enseignement :

- Formation initiale
- Formation continue

- Alternance - Contrat de professionnalisation
- Alternance - Apprentissage

Langues vivantes enseignées :

- Anglais

Des aménagements sont proposés aux publics ayant un profil spécifique :

- Ensemble des publics nécessitant un régime spécifique d'études (RSE) (https://www.u-picardie.fr/reussite-et-vie-etudiante/aide-et-accompagnement/regime-specifique-d-etudes-rse-/regime-specifique-d-etudes-rse--570434.kjsp)

Droits d'inscription en formation initiale (hors CVEC : 100 € en 2023/2024) pour l'année 2023-2024 : 243 €

Droits d'inscription par année pour les étudiants boursiers : 0 €

Contacts :

- Responsable pédagogique : iutoise@u-picardie.fr (mailto:iutoise@u-picardie.fr)
- Référent handicap : handicap-etudiant@u-picardie.fr (mailto:handicap-etudiant@u-picardie.fr)

Lieux de formation :

(https://www.u-picardie.fr/)IUT de l'OISE - Campus de Creil (https://labonnealternance.apprentissage.beta.gouv.fr/recherche-emploi?caller=MonMaster&rncp=RNCP35915&lon=%202.469121067784853&lat=49.25829201066542)

IUT de l'OISE - Campus de Beauvais (https://labonnealternance.apprentissage.beta.gouv.fr/recherche-emploi?caller=MonMaster&rncp=RNCP35915&lon=%202.0894361992427912&lat=49.43071365205999)

Après la formation

Poursuite d'études

Les étudiants validant le diplôme de Master MCI ont la possibilité de poursuivre leurs études en doctorat (IUT de l'Oise, ...)

Débouchés professionnels

Les débouchés du Master MCI sont :

- responsable import/export
- responsable de projets internationaux
- chargé(e) d'étude commerce international
- acheteur / vendeur à l'international
- responsable administration des ventes export
- directeur(trice) international / d'exploitation international
- business developper
- responsable de la veille économique
- responsable supply chain management international
- consultant(e) en commerce international
- acheteur / vendeur à l'international
- international business analyste

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Les secteurs d'activité visées sont multiples :

Commerce

Transport et entreposage

Services des sièges sociaux, services de conseil en gestion

Publicité et étude de marché

Services administratifs et autres services de soutien aux entreprises

Secteurs : commerce, logistique, transport....

Organisation

La 1ère promotion du Master MCI a été lancée à la rentrée 2023/2024.

Le Master Management et Commerce International (Master MCI) est organisé sur 2 années universitaires (4 semestres).

Chaque année universitaire est divisée en 2 semestres.

Master MCI - 1ère année : 2 semestres ; Master MCI - 2ème année : 2 semestres.

Trois groupes d'étudiants sont constitués :

> 1 groupe en alternance (campus de Beauvais)

> 1 groupe en alternance (campus de Creil)

> 1 groupe en formation initiale (campus de Creil)

Le recrutement des effectifs étudiants est réalisé depuis la plateforme nationale MONMASTER.GOUV.FR conformément au calendrier établi pour la saisie des dossiers de candidature dématérialisé.

L'admission en Master MCI dépend de plusieurs critères :

- le dossier du candidat (notes, comportement, évolution d'une année à l'autre)
- l'entretien
- le niveau d'anglais
- l'ouverture à la mobilité international
- le projet professionnel et sa structuration, notamment à l'international.

Période de formation

Le MASTER Management et Commerce International (MCI) se déroule sur 2 années universitaires (4 semestres).Un groupe en formation initiale est constitué sur le campus de Creil de l'IUT de l'Oise, avec stages obligatoires.Deux groupes en alternance sont constitués : 1 sur le campus de Beauvais et 1 sur le campus de Creil.

Contrôle des connaissances

Les modalités du contrôle des connaissances sont le contrôle continu.

Des mémoires de stage / alternance sont à réaliser et à soutenir devant les équipes pédagogiques, constituées d'enseignants chercheurs et de professionnels.

Les modalités du contrôle permettent de vérifier l'acquisition de l'ensemble des aptitudes, connaissances, compétences et blocs de compétences constitutifs du diplôme. Ces éléments sont appréciés par un contrôle continu et régulier.

L'évaluation des blocs de compétences peut prendre la forme de compte rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, ...

Le Master MCI est ouvert à la VAE, formation continue.

Responsable(s) pédagogique(s)

Références & certifications

Autres informations

Directeur du MASTER MCI : Monsieur Sofiane TAHI

Responsable du MASTER 1 et 2 : Madame Vanessa CASADELLA et Monsieur Sofiane TAHI

Contact : master-mci.iutoise@u-picardie.fr

Programme

SEMESTRE 1 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BC1 MAÎTRISER L'USAGE DES OUTILS NUMÉRIQUES SPÉCIALISÉS					**6**
- EC1.1 Outils du e-commerce international	14	14			
- EC1.3 Perfectionnement et certification informatiques	12	12			
- EC1.2 Solutions de marketing Digital à l'international	14	14			
BC3 SPÉCIALISER SA COMMUNICATION POUR TRANSFÉRER LES CONNAIS					**6**
- EC3.2 Anglais managérial et commercial	21	21			
- EC3.1 Anglais intensif	21	21			
BC5 RÉFLECHIR ET ÉLABORER UNE STRATÉGIE D'INTERNATIONALISATI					**9**
- EC5.2 Conjoncture économique internationale	21	21			

SEMESTRE 1 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- EC5.5 Flux de transports et de logistiques internationaux	21	21			
- EC5.4 Les modes d'internationalisation des activités	7	7			
- EC5.3 Modalités d'internationalisation de la RH	7	7			
- EC5.6 Marketing à l'international	16	16			
- EC5.1 Veille stratégique et intelligence économique internat	14	14			
BC9 MANAGER DANS UN CONTEXTE DE MULTICULTURALITÉ					**9**
- EC9.3 Géostratégie et analyse risque pays	7	7			
- EC9.1 Management interculturel	14	14			
- EC9.4 Management de projets à l'international	21	21			
- EC9.2 Négociation commerciale internationale	21	21			

SEMESTRE 2 MCI BEAUVAIS	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
BC8 APPRÉHENDER LES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES, SANITAIRES E					**6**
- EC8.3 Commerce international équitable et écoresponsable	14	14			
- EC8.2 Logistique internationale, Incoterms et pratiques doua	21	21			
- EC8.4 Management de la qualité et RSE	14	14			
- EC8.1 Normes et certifications à l'international	22	22			
BC3 SPÉCIALISER SA COMMUNICATION POUR TRANSFÉRER LES CONNAIS					**6**
- EC3.1 Certification anglais	14	14			
- EC3.3 Interculturalité commerciale	14	14			
- EC3.2 Mise en situation de négociation en anglais	14	14			
BC2 APPROCHER UN MARCHÉ ÉTRANGER DANS LE RESPECT DES RÈGLES					**6**
- EC2.3 Droit international de l'environnement	21	21			
- EC2.2 Droits et règles du commerce international	21	21			
- EC2.1 Prospection et étude des marchés internationaux (angla	21	21			
BC4 CONDUIRE UN PROJET PROFESSIONNEL ET APPRÉHENDER SA COMPL					**12**
- EC4.1 Etudes de cas	21	21			
- EC4.2 Méthodologie de mémoire professionnel	21	21			
- EC4.3 Mémoire professionnel (Stage 3 mois / Alternance)					