

Domaine

Droit, Économie, Gestion

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Lieu(x) de formation

Institut d'Administration des Entreprises

Contact

Barbara Domange
03 22 82 68 15
scolarite-iae@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

Formation continue

Contact :
Kaoutar Aissani
03 22 82 68 14
fc-iae@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de
financement : <https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formationn>

En savoir plus sur la Formation
continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

MASTER ENTREPRENEURIAT MANAGEMENT DE PROJETS INGÉNIERIE DE PROJETS ET ENTREPRENEURIAT (M2)

Les plus de cette formation

PARCOURS IPE

DES CADRES EN MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL ET INTRAPRENEURIAL

- Acquérir des connaissances et méthodes solides dans les domaines de la création et du développement d'affaires et de la transformation digitale des entreprises.
- Être au fait des dernières avancées de la recherche et de la pratique.
- Travailler en mode projet

DES DIPLOMES PROCHES DES PROBLEMATIQUES DE TERRAIN

- Une large place est donnée à la pédagogie par l'action (cas, serious games, pédagogie numérique, etc...), aux projets pensés comme des missions de conseil (projets réels d'innovation d'entreprises) et à l'expérience en entreprise.
- Le master est ouvert au domaine de l'Économie Sociale et Solidaire.

Compétences

PARCOURS IPE

LES COMPETENCES VISEES

Les diplômés du Master Entrepreneuriat et Management de Projets, Parcours Ingénierie de projet et entrepreneuriat, acquièrent des compétences leur permettant de devenir des experts du management de projets et de l'innovation, de l'entrepreneuriat, avec un accent sur le digital.

Ils sont à même de :

- Concevoir des affaires (business design) et les mettre en oeuvre ou les accompagner
- Être créatifs en favorisant l'innovation par le numérique
- Développer des affaires (business development)
- Manager des équipes projet
- Appréhender la digitalisation des métiers de l'entreprise

Les diplômés du parcours international acquièrent également une solide expérience internationale et interculturelle en gestion de projet

Conditions d'accès

- Sélection sur dossier
- Inscription sur la plateforme «MonMaster» pour le master 1
- Inscription sur la plateforme «e-candidat» pour le master 2
- IAE Score Message

Après la formation

Poursuite d'études

Doctorat

Débouchés professionnels

PARCOURS IPE

LES DEBOUCHÉS

Le master propose un large éventail de débouchés professionnels dans le management de projets et le développement d'entreprises :

- Porteur de projet entrepreneurial (création, reprise, transmission)
- Manager intrapreneur polyvalent dans des secteurs variés (industrie, services, santé, grande distribution, etc.)
- Conseiller en développement d'entreprise ou en ingénierie de projet au sein de structures d'accompagnement (pépinières, incubateurs, pôles de compétitivité, structures d'innovation, etc.)

La formation ouvre également aux structures de l'Économie Sociale et Solidaire

Secteurs d'activités (visés par la formation)

Tertiaire

Organisation

PARCOURS IPE

LE DEROULEMENT DE LA FORMATION

- LE MASTER 1 comprend des cours dédiés aux fondamentaux du management, aux compétences transversales, un ou deux cours communs avec le Master Marketing Vente (analyse des marchés et marketing digital) et des cours sur les fondamentaux de la création, du développement d'affaires et du management de projets. Outre un cours d'anglais du management, certains cours sont enseignés en anglais. Les étudiants peuvent s'inscrire en parcours international et sont alors en échange Erasmus (cf. fiche spécifique).
- EN MASTER 2, la formation est structurée autour d'un projet réel d'entreprise mené sur 6 mois. Elle permet une double spécialisation, technique et professionnelle. Les apports en connaissances (UE) sont organisés en fonction des phases du projet. Certains cours sont enseignés en anglais et une certification est proposée. Les deux années (ou la seule année de M2) peuvent être effectuées en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation ou Statut National Étudiant-Entrepreneur pour les porteurs de projet entrepreneurial).

Rythme d'alternance pour le M1 et le M2 : 2 semaines entreprise, 1 semaine de cours

Contrôle des connaissances

M3C

Responsable(s) pédagogique(s)

Gilles Kassel
gilles.kassel@u-picardie.fr

Francine BAILLIEUX
francine.baillieux@u-picardie.fr

Juliane KURTZKE
juliane.kurtzke@u-picardie.fr

Références & certifications

Programme

SEMESTRE 1 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 ANGLAIS DU MANAGEMENT	35		35		3
UE2 APPROFONDISSEMENT STATISTIQUE, INFORMATIQUE ET NUMERIQUE	35	25	10		3
UE3 MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
UE4 COMPORTEMENT ORGANISATIONNEL ET MANAGEMENT D'EQUIPE	28	20	8		3
UE5 ENTREPRENEURIAT ET NOUVELLES FORMES D'ECONOMIES	35	25	10		3
UE6 MANAGEMENT DES CONNAISSANCES	42	30	12		6
UE7 ANALYSE DES MARCHES					3
- Veille concurrentielle	14	10	4		1
- Analyse des tendances de consommation	21	15	6		2
UE8 IDEATION, CREATIVITE, METHODOLOGIE PROTOTYPAGE APP	21	15	6		6
BONUS MASTER 1 SEMESTRE 1					
SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPREUNARIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CHOIX PARCOURS					
- PARCOURS INGENIERIE DE PROJET ET ENTREPRENEURIAT					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE5 APPROFONDISSEMENT MANAGEMENT DE PROJETS	21	15	6		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3

SEMESTRE 2 MASTER 1 ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE9 NEGOCIATION ET STRATEGIES RELATIONNELLES	28	20	8		3
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- PARCOURS ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL ET INNOVATION SOCIALE					
- BONUS MASTER 1 SEMESTRE 2					
- UE3 STRATEGIE ORGANISATIONNELLE	28	20	8		3
- UE6 STRATEGIE MARKETING - SERIOUS GAME	35	25	10		3
- UE4 CONTROLE DE GESTION	28	20	8		3
- UE7 DROIT AFFAIRES ET ENVIRONNEMENT FISCAL	42	30	12		3
- UE9 ENTREPRENEURIAT TERRITORIAL	28	20	8		3
- UE1 INITIATION A LA RECHERCHE ET METHODES D'ENQUETES	21	15	6		3
- UE5 MANAGEMENT DE PROJETS DE L'ESS	21	15	6		3
- UE8 OUTILS AVANCES DU WEB	35	25	10		3
- UE2 PROJET DE SPECIALITE	14		14		6

VET MIROIR M2 IPE INTER	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CROSS CULTURAL BUSINESS ET CERETIFICATION	21	15	6		3
UE2 GESTION AVANCEE DE DONNEES	35	25	10		3
UE3 PILOTAGE DE L'INNOVATION	35	25	10		3
UE4 BUSINESS MODELS	28	20	8		3
UE5 DROIT DE L'INNOVATION ET DU DIGITAL	30	20	10		3
UE6 COMMUNAUTES D'INNOVATION	28	20	8		3
UE7 COMMUNICATION DIGITALE ET MULTICANALE	28	20	8		3
UE8 GO-TO-MARKET : E-COMMERCE, M-COMMERCE, STRATEGIE RELAT	35	25	10		3
UE9 PILOTAGE BUDGETAIRE	21	15	6		3
UE10 DEVELOPPEMENT DES APTITUDES MANAGERIALES	28	20	8		3
UE11 PROJET D'INNOVATION D'ENTREPRISE	84		84		15
UE12 MEMOIRE DE FIN D'ETUDES	14	14			15
BONUS MASTER 2					