

LICENCE PROFESSIONNELLE CRÉA-TEC' - MÉTIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGÉ DE COMMUNICATION

Les plus de cette formation

La **Licence professionnelle Créa-tec'** est un diplôme par apprentissage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; elle se déroule à l'UFR des lettres, Université de Picardie Jules Verne à Amiens. Elle permet aux étudiants issus d'une L2 d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour piloter la stratégie de communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou d'une association. Le cursus comprend la pratique des logiciels de création graphique et le développement de la créativité comme la compréhension de la stratégie de communication et la maîtrise des outils de planification et de formalisation qui lui sont associés.

Elle est ouverte aux étudiants désireux de valoriser leur créativité et leur intérêt pour la communication. Ainsi, un étudiant issu d'une filière en communication, littéraire, artistique ou autre pourra développer un profil expert ; quant au candidat issu d'un cursus professionnel, il pourra faire valoir une double compétence très recherchée.

La formation est assurée en alternance, l'équipe Créa-tec' et le CFA Formasup vous accompagnent dans l'obtention obligatoire d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Compétences

- Analyser et concevoir une stratégie de communication
- Réaliser les supports de communication : création graphique pour le numérique et l'impression.
- Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre la stratégie avec les différents services : commerces, RH et, dans le cadre d'une double compétence, renforcer ces équipes.

Conditions d'accès

Bac+2 ou équivalent.

Tous les L2 sont éligibles à condition que le candidat montre une appétence pour la communication : Licence 2 Lettres, Humanités, Sciences du langage, Arts... Pour les formations professionnalisantes : BUT2 Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce ».

Après la formation

Poursuite d'études

L'objectif premier de cette licence est l'insertion professionnelle immédiate, de préférence dans l'entreprise ou la collectivité où l'étudiant a été salarié durant la formation.

Néanmoins, poursuite d'études possibles : Masters en information, communication, journalisme.

Débouchés professionnels

- Chargé.e de la communication pour les TPE/PME
- Chargé.e de la communication pour le secteur associatif
- Chargé.e de la communication dans les collectivités territoriales
- animateur culturel et/ou éditorial chargé de la communication
- Chargé.e du numérique et d'animation sur les réseaux sociaux
- Responsable commercial / marketing chargé de la communication

Organisation

Les enseignements sont annualisés et les UE sont réparties sur les 2 semestres.

Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise, 1 semaine en cours (calendrier précisé au début de l'année universitaire).

Volume horaire : 1150 h au total, dont 450h en cours, 140 h de projets tutorés, 560h en entreprise.

Crédits : 60 ECTS

Domaine

Arts, Lettres, Langues

Modalités de formation

Formation initiale
Formation continue
En alternance

Effectifs

Capacité d'accueil : 20 étudiants

Lieu(x) de formation

UFR des Lettres

Contact

Laurence Duhamel
laurence.duhamel@u-picardie.fr

Candidature

<https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/>

Formation continue

Contact :
03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

Demander une étude personnalisée de financement : <https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation>

En savoir plus sur la Formation continue : <https://www.u-picardie.fr/sfcu/>

Période de formation

Septembre–avril : une semaine en cours, une semaine en entreprise
Mai–août : uniquement en entreprise

Contrôle des connaissances

Contrôle continu réalisé tout au long de l'année pendant les enseignements théoriques et pratiques.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Co-Responsable de la Licence CREA TEC'

Yosra GHLISS

yosra.ghliss@u-picardie.fr

Co-Responsable de la Licence CREA TEC'

Jacqueline Guittard

jacqueline.guittard@u-picardie.fr

Références & certifications

Identifiant RNCP : 30101

Codes ROME :

- E1103 : Communication
- E1401 : Développement et promotion publicitaire
- E13 : Industries graphiques

Codes FORMACODE :

- 46301 : Communication entreprise

Codes NSF :

- 320 : Spécialités plurivalentes de la communication

Programme

VET MIROIR LP CREA-TEC	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 MAITRISE DE LA LANGUE ET DE L'INFORMATION	80		80		6
- Anglais	20		20		
- Expression et Information	60		60		
UE2 CULTURE GENERALE APPLIQUEE	80		80		6
- Art, creation et communication publicitaire	40		40		
- Littérature, Création et Communication Publicitaire	40		40		
UE3 MAITRISE DE L'IMAGE	80		80		6
- Pratique de l'Image	40		40		
- Sémiologie de l'Image et Rapports Image-Texte	40		40		
UE4 PRATIQUE DE LA COMMUNICATION INFORMATIQUE	130		130		9
- Communication Web	70		70		
- Infographie	60		60		
UE5 ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION	80		80		6
- Connaissance de l'Entreprise	20		20		
- Droit	20		20		
- Maitrise de la Communication Commerciale	40		40		
UE6 PROJET TUTEUR	1		1		9
- Rapport Ecrit et Soutenance des Projets Tutorés					
- Réalisation des Projets Tutorés					
- Evaluation intermediaire					
UE7 PERIODE DE FORMATION EN ENTREPRISE					18
- Rapport d activites et soutenance					

VET MIROIR LP CREA-TEC	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
CERTIFICATION EN LANGUE ANGLAISE					
BONUS LICENCE PRO					