UFR des Lettres
Citadelle, 10 rue des Français libres
80080 Amiens
https://lettres.u-picardie.fr/

Domaine
Arts, Lettres, Langues

Modalités de formation
Formation initiale
Formation continue

Effectifs
Capacité d'accueil : 20 étudiants

Lieu(x) de formation
UFR des Lettres

Contact
Formation continue :
03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr
Formation Initiale :
Scolarité UFR des Lettres
Malika PROISY
0364268514
malika.proisy@u-picardie.fr

Candidature
https://www.u-picardie.fr/formation/candidater-s-inscrire/

A savoir
Niveau d'entrée : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)
Niveau de sortie : Niveau I (supérieur à la maîtrise)

Prise en charge des frais de formation possible

Demander une étude personnalisée de financement : https://www.u-picardie.fr/formation/formation-professionnelle-continue/financer-son-projet-formation

En savoir plus sur la Formation continue : https://www.u-picardie.fr/sfcu/

MASTER JOURNALISME
CRÉATION ET MÉDIAS NUMÉRIQUES (M2)

Objectifs
Le Master en alternance « Journalisme et Médias numériques » a pour but d'apporter les connaissances théoriques et techniques nécessaires à la formation de professionnels généralistes de l'information et de la communication numérique. Son objectif est de former des journalistes et des communicants disposant d'un socle solide de culture générale, afin de les rendre polyvalents et agiles dans la réalisation de supports d'information multiples (audio, vidéo, articles de presse…). Dans ce but, la formation a été solidement ancrée au sein de l'écosystème médiatique régional grâce à des partenariats avec les médias locaux (titres du groupe La Voix / Rossel, Radio Campus Amiens…).

Compétences
1. Compétences techniques liées aux données et outils des médias et du numérique

- Maîtriser les techniques et les outils professionnels pour produire une information adaptée aux différents supports de diffusion (écrits, audio-visuels et numériques)

- Protéger les données issues de l'information

- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le processus de construction et de la diffusion de l'information

- Maîtriser le support numérique et les réseaux sociaux

- Être capable de faire de la veille informationnelle et de réaliser le *fact-checking*

2. Compétences professionnelles et managériales dans le secteur du journalisme et des médias

- Être capable d'imaginer un projet éditorial et de le réaliser avec des contraintes temporelles

- Conduire un projet numérique (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif

- Savoir gérer des contextes professionnels ou d'études complexes et imprévisibles dans l'écosystème numérique, et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles

Après la formation

Débouchés professionnels

• Parcours 1 : Journaliste multimédia, rédacteur et éditeur Web, journaliste institutionnel et de collectivité, journaliste radio et télé…

• Parcours 2 : Créateur de contenus web (podcasts, vidéos, animation), chef de projets numériques, conseiller en web et en image, modérateur d'espaces numériques…

Organisation
La formation se déroule en deux ans, suivant un rythme moyen d'un mois de formation universitaire, suivi d'un mois de stage en entreprise.

Contrôle des connaissances
Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)
Co-responsable du Master Journalisme
Malika Temmar
malika.temmar@u-picardie.fr

Co-responsable du Master Journalisme
Guillaume ROUSSANGE
guillaume.roussange@u-picardie.fr

Références & certifications
Identifiant RNCP : 38173
Codes ROME :

- E1106 : Journalisme et information média

Programme

VET MIROIR MASTER 1 JOURNALISME	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 CULTURE GENERALE ET ENJEUX POLITICO SOCIAUX					**12**
- EC1.3 Cartographie politique des médias	18		18		2
- EC1.1 Ethique du journalisme et des médias	18		18		2
- EC1.2 Histoire des médias	36		36		4
- EC1.5 Statut de l'image	36		36		2
- EC1.4 Théories de la communication	36		36		2
UE2 TECHNIQUES DE L'EXPRESSION ECRITE ET ORALE					**12**
- EC2.4 Formes et cibles de la communication	24		24		4
- EC2.3 Formes et formats/thèmes de l'écriture journalistique	24		24		4
- EC2.2 Pratiques de l'expression orale	36		36		2
- EC2.1 Pratique rédactionnelle	36		36		2
UE3 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE					**12**
- EC3.1 Connaissance de l'univers numérique	18		18		4
- EC3.2 Logiciels- Pratiques	12		12		4
- EC3.3 Techniques et réalisation de montage	48		48		4
UE4 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE					**12**
- EC4.3 Entrainement au débat	12		12		2
- EC4.1 Langue vivante étrangère : Anglais	32		32		6
- EC4.2 Sujets d'actualité et grands enjeux du monde contempor	16		16		4
UE5 RECHERCHE ACTION ET PARCOURS PROFESSIONNALISANT	**1**		**1**		**12**
- EC5.1 Media Lab					
- EC5.2 Projet tuteuré (soutenance)					12
BONUS MASTER 1					

MASTER 2 JOURNALISME - CREATION ET MEDIAS NUMERIQUES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 TECHNIQUES DE L EXPRESSION ECRITE ET ORALE					**16**
- EC1.3 Création et médias numériques	72		72		12
- EC1.2 Pratique de l'expression orale	12		12		2
- EC1.1 Pratique rédactionnelle	12		12		2
UE2 UNIVERS DU WEB NUMERIQUE					**18**
- EC2.1 Connaissance de l'univers numérique	64		64		4
- EC2.2 Logiciels pratiques	12		12		2
- EC2.3 Techniques et réalisation de montage	110		110		12
UE3 LANGUE ETRANGERE ET ACTUALITE INTERNATIONALE					**8**
- EC3.2 Entrainement au débat	17		17		2
- EC3.1 Langue vivante étrangère: Anglais	32		32		6
UE4 RECHERCHE					**18**
- EC4.2 Evénements scientiques	20		20		4

MASTER 2 JOURNALISME - CREATION ET MEDIAS NUMERIQUES	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
- EC4.3 Méthodologie de la recherche	9		9		2
- EC4.4 Mémoire de recherche					6
- EC4.1 Modules théoriques: Création et médias numériques	42		42		6
BONUS MASTER 2					